

## İÇİNDEKİLER

**Festival nitelikleri, yiyecek otantikliği, festival deneyimi, Kastrofest**  
Festival attributes, food authenticity, festival experience, Kastrofest

**FESTİVAL NİTELİKLERİ, YİYECEK OTANTİKLİĞİ VE FESTİVAL DENEYİMİNİN TATMİN VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
THE EFFECT OF FESTIVAL ATTRIBUTION, FOOD AUTHENTICITY AND FESTIVAL EXPERIENCE ON SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTION

Gülizar AKKUŞ, Özge KORKMAZ

5- 38

**Heuristic Evaluation, Design, Marketing, Experience, Asymmetric information, Tyranny of distance**  
Sezgisel Değerlendirme, Tasarım, Pazarlama, Deneyim, Asimetrik bilgi, Mesafe gücü

**BUILDING A HEURISTIC EVALUATION FOR SHORT-TERM RENTAL MARKET: DESIGN, MARKETING AND EXPERIENCE**  
KISA SÜRELİ KİRALAMA PAZARI İÇİN SEZGİSEL BİR DEĞERLENDİRME OLUŞTURMA: TASARIM, PAZARLAMA VE DENEYİM

Mustafa Şeref AKIN

39- 74

**Kültür, boş zaman değerlendirme, yerli halk, Eskişehir**  
Culture, recreation, aboriginal people, Eskişehir

**YERLİ HALKIN BOŞ ZAMAN DAVRANIŞINDA KÜLTÜREL YAPININ YERİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**

Seda ÇOBAN , Çağrı Hale ÖZEL

75- 109

**Turizm, Sağlık, Sağlık Turizmi**  
Tourism, Health, Health Tourism

**KIRGIZİSTAN'DA SAĞLIK TURİZMİ: KOCHKOR-ATA ve KURORT ÖRNEKLERİ**  
THE MEDICAL TOURISM IN KYRGYZSTAN: THE INSTANCES OF KOCHKOR-ATA AND KURORT

Eyüp ÇIKOLAR

110- 124

**Turist, algılanan risk, sağlık riski, davranış niyeti, Covid-19**  
Tourist, perceived risk, healthy risk, behavioral intention, Covid-19

**TURİSTLERİN ALGILADIKLARI SAĞLIK RİSKİ VE GELECEK SEYAHAT DAVRANIŞLARI: COVID-19 DÖNEMİ ÖRNEĞİ**  
PERCEIVED HEALTH RISK AND FUTURE TRAVEL BEHAVIORS OF TOURISTS: THE CASE OF COVID-19 PERIOD

Neşe KAFA , Ezgi Can UŞAK

125- 157

**Kamu çalışanları, Özel sektör çalışanları, Boş zaman tutumu.**  
Public employees, Private sector employees, Leisure time attitude.

**KAMU VE ÖZEL SEKTÖRDE ÇALIŞAN PERSONELİN BOŞ ZAMAN TUTUMLARININ İNCELENMESİ**  
EXAMINATION OF THE LEISURE TIME ATTITUDES OF PUBLIC AND PRIVATE SECTOR EMPLOYEES

Abdulmenaf KORKUTATA, Ramazan ÖZAVCI

158- 176